



Blokk 1

Hvordan jobber vi i dag?



Blokk 2

Å sette ord på det som er viktig.



Blokk 3

Å være der mennesker søker



Blokk 4

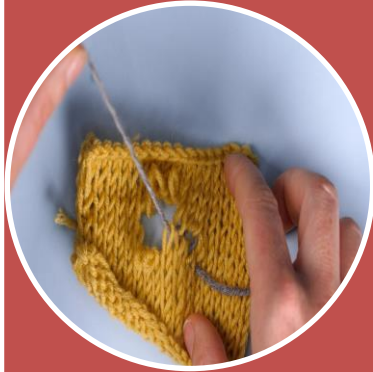
Er vi på rett vei?

Kommunikasjon som oppdrag - Læringsprosess ett år

1. ØKE OPPSLUTNING I
TROSOPPLÆRINGEN FOR 0-4
ÅR
2. ØKE OPPSLUTNING OM DÅP
3. ØKE BRUK AV
KIRKEGÅRDEN
4. ØKE REKKE I SOSIALE
MEDIER

KOMUNIKASJONSLØFTET

Fire delprosjekter



Infrastruktur

Avtaler
Internett
Intranett
Teknologiske
løsninger



Kapasitet i prostiene

Felles mål og
tiltak
Kunnskap og
nettverk



Kommunikasjo n som oppdrag

Opplæringsår for
alle i staben
Dybdeløring
kommunikasjon
Utvikle
menighetens
konkrete løsninger



#øktoppslutning

Trosoppløring
Dybdeløring sosiale
medier
Utvikle rutiner og
funksjoner for
sosiale medier

Dokumentasjon, undersøkelser, ledelse av utvikling og endring



HVORFOR?

- Få et felles bilde av kommunikasjonsarbeidet i dag, hva som må utvikles og på hvilken måte.
- Praktisk kunnskap for å nå konkrete mål i kommunikasjonsarbeidet.
- Finne de gode løsningene for DnK i Fredrikstad og Hvaler sammen 😊

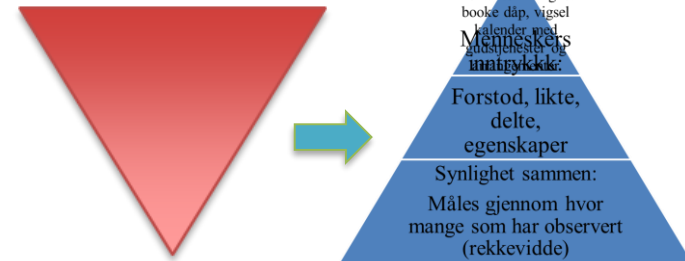
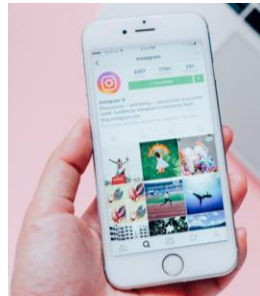


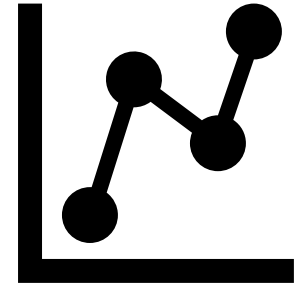
Mer himmel på jord

UTFORDRINGER

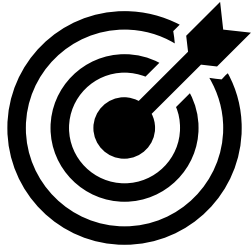
- Fra informasjon til kommunikasjon
- Fra hva vi pleier å gjøre til hva trenger medlemmene
- Fra jeg har fokus på menigheten min til hva trenger folk i lokalsamfunnet- folkekirke
- Fra alt starter i soknet, til vi er en del av en stor og moderne organisasjon- vi er en kropp
- Forstå og bruke digitale medier for effektiv kommunikasjon

Vi kan ikke bruke våre personlige meninger og erfaringer om vi skal lykkes med målrettet kommunikasjon



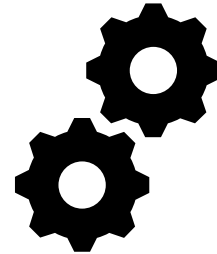


HVA VIRKER?



Sette seg mål og gjøre noe for å nå dem

Samarbeid mellom sokn



Mer himmel på jorda

Jobbe strategisk og ikke etter hopp og sprett metoden
 All kunnskap om de gule og røde er viktig
 Koordinere
 Sette mål og etterspørre resultater

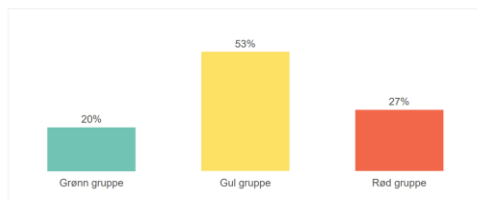
Felles
forståelse

Ledelse,
kompetanse
og kapasitet

Felles
infrastruktur
og felles
godt
innholds-
grunnlag

Helhetlig
og
målrettet
kommuni-
kasjon

Segmentfordelingen blant medlemmene i Borg bispedømme



175 Segmentfordeling i Borg bispedømme



En kirke folk er glade for å tilhøre



En synlig og r

DETTE SKAL JEG SI NOE OM ☺

- Kommunikasjon som tankesett
- Hva vet vi om medlemmene?
- Hva er relevant for medlemmene våre?
- En kirke som skaper inntrykk og oppfatninger sammen
- Hvorfor usynlig? Filterboble
- Hvordan når dere mennesker i dag?

Om å bruke et kommunikativt tankesett eller væremåte



KOMMUNIKASJON SOM STRATEGI

Skal bidra til å nå andre mål;
Kjennskap, for eksempel diakonale tjenester
Øke inntekter fra givertjeneste
Flere til dåp, Lysvåken etc.

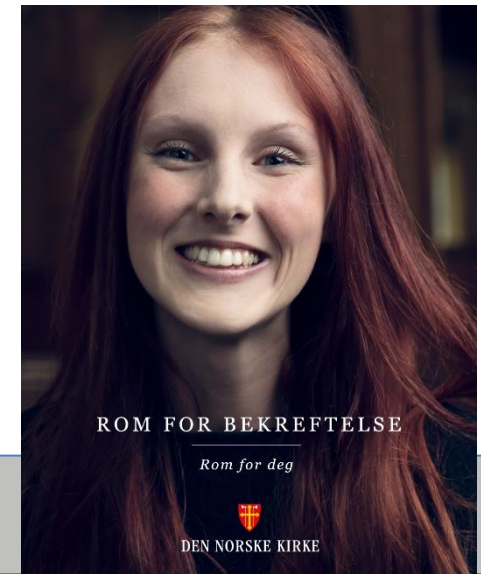
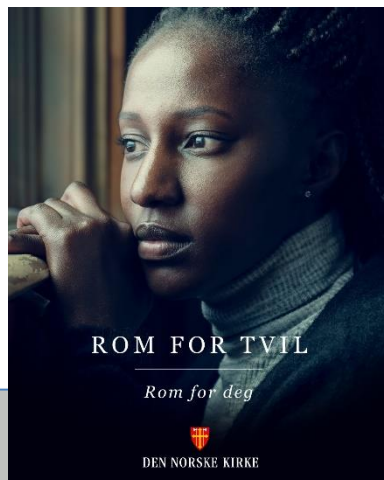
Også et mål i seg selv
Synlighet er gull i det digitale
mediesamfunnet



Mer himmel på jorda



<https://youtu.be/vVTiQtdUaql>



COMMUNICARE

– OM Å VÆRE INTERESSERT I FOLKS TANKER OG BEHOV

Hva skal jeg gjøre for deg?
Om å utvikle en tenke og væremåte
Lytt og bry deg ... ta en kaffekopp



Mer himmel på jorda



Altså: Medlemmens tanker og behov framfor våre tanker og behov!



HVA VET VI OM MEDLEMMENE?

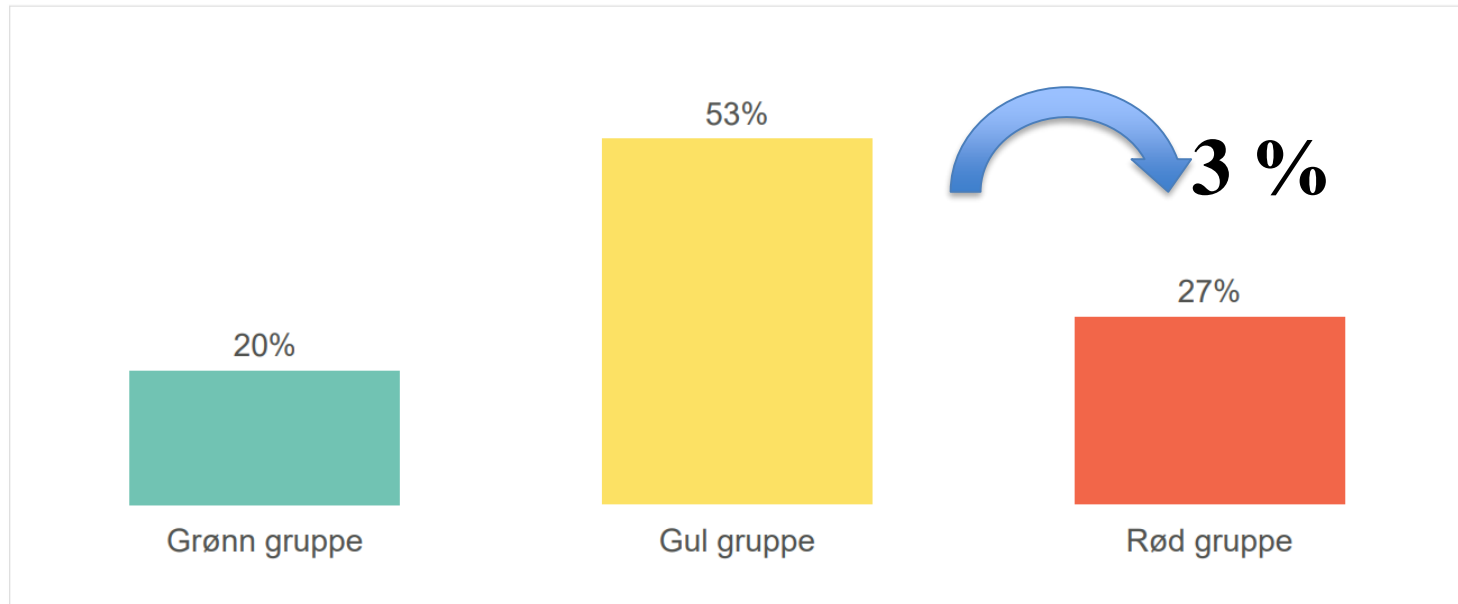


Matrisen som definerer gruppene

antall personer

		Ikke vært i kontakt	1 gang	2-5 ganger	6-12 ganger	13 eller flere ganger
Tro på Gud	Jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud ikke finnes	37	29	66	6	7
	Jeg tror ikke på Gud, men det kan være jeg tar feil	38	32	122	13	8
	Jeg tror av og til på Gud, og av og til tro jeg ikke på Gud	12	20	101	23	3
	Vet ikke	21	25	63	11	5
	Jeg tror på Gud, men jeg tviler	12	16	91	30	14
	Ja, jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud finnes	7	17	101	38	32

Segmentfordelingen blant medlemmene i Borg bispedømme



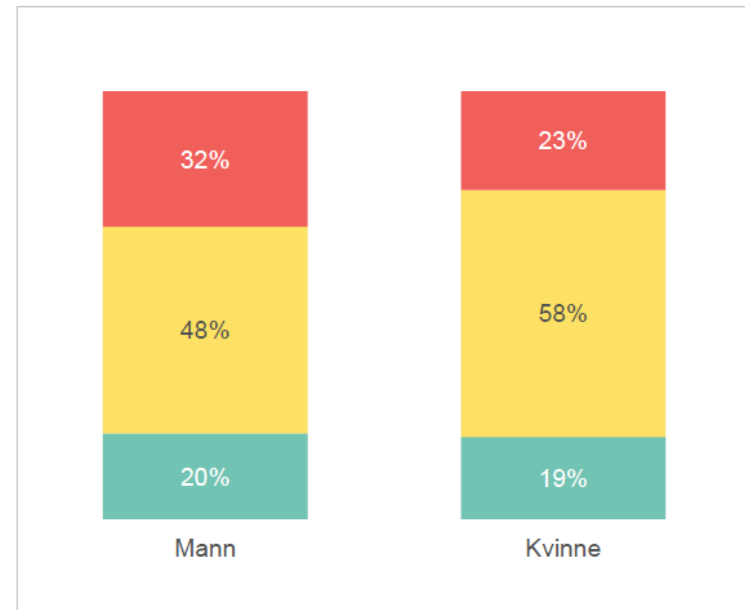
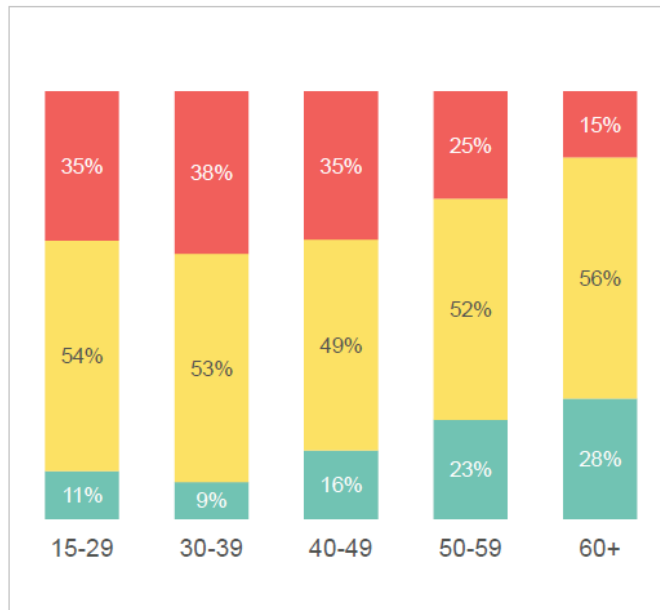
n= 775



Segmentfordeling i Borg bispedømme



Segmentfordelingen per aldersgruppe og kjønn i Borg



n= 775

? Segmentfordeling i Borg bispedømme



VIKTIG!

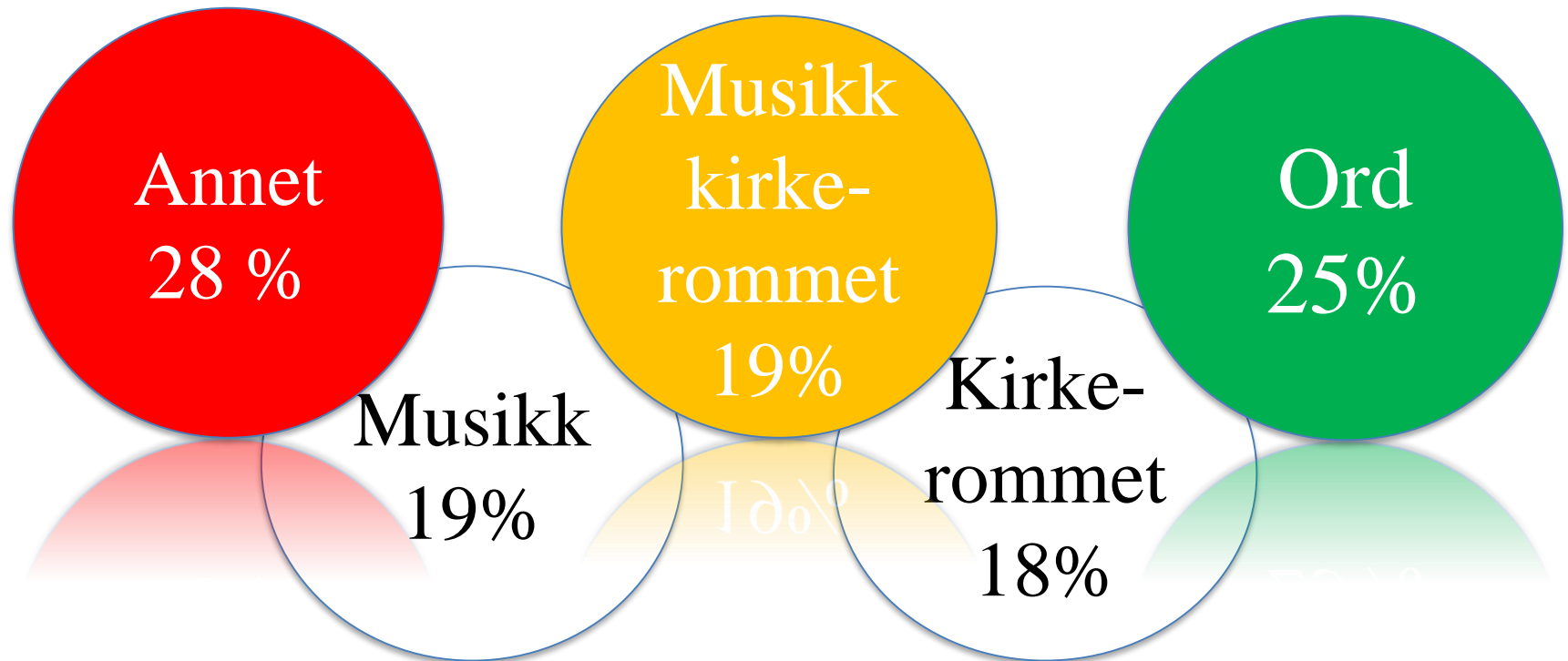
- Ikke kategorisering!

Det handler ikke om å skille mellom de ulike medlemsgruppene, ingen er mer verdifulle enn andre

- De gule og røde er kun interessante om vi ønsker å nå flere medlemmer med kirkens tjenester og tilbud

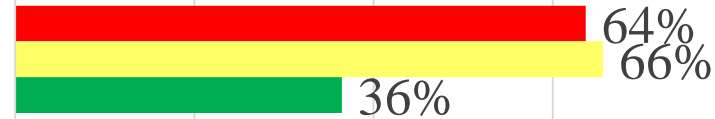
Mer himmel på jorda

HVA ER VIKTIGST FOR DIN OPPLEVELSE AV GUDSTJENESTEN?

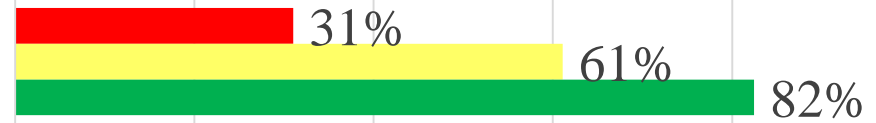


Mer himmel på jorda

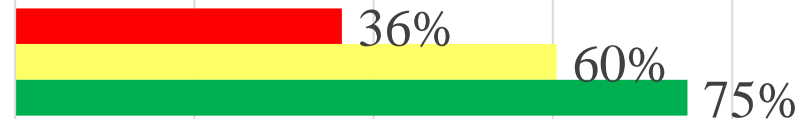
Når jeg går i kirken, gjør jeg det fordi det er tradisjon



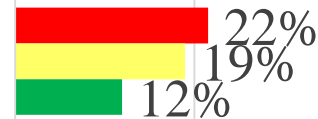
Den norske kirke bidrar positivt inn i det norske samfunnet



Den norske kirke forvalter den kristne kulturarven på en god måte



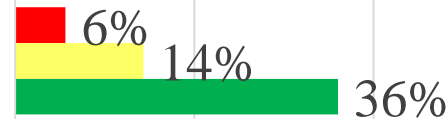
Den norske kirke er mer en arena for kunst og kultur enn et sted for religion



Når jeg går i kirken, gjør jeg det på grunn av religiøse behov



Jeg er stort sett enig med kirken når den uttaler seg



0% 20% 40% 60% 80% 100%

n= 3016

7 Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

FELLESSKAP

- Grønt fellesskap behøver ikke være det fellesskapet de gule og røde medlemmene ønsker.
- Må skape felles ut fra hva de gule og røde ønsker, kanskje andre typer fellesskaping?



Mer himmel på jorda

GRØNN OG GUL KOMMUNIKASJON

ANNONSE

27



Velkommen til kirken

Gudstjenester søndag 28. april KL. 11.00

Joh 20,24-31

Domkirken: Thomasmesse. Ihlebæk. Skartveit.

Nattverd. Gr. Domkoret.

Glemmen: Sneltorp. Skauen. Solosang v/Pettersen. Dåp. Nattverd.

Skyss: 464 23 005

Gamle Glemmen: Pladsen. Nattverd. Skyss: 951 34 102

Gressvik: Beisvåg. Nattverd. Skyss: 957 88 178.

Onsøy: kl 10.30 og 12.30: Konfirmasjonsgudstj. Holm Johansen.

Kjølstad: Østrup. Nattverd. Skyss: 468 33 734

Torsnes: Mentzen. Familiegt. Dåp. Nattverd.

Østre Fredrikstad: Jordheim Larsen. Dåp.

Rolvøy: Vassal. Nattverd. Skyss: 977 42 463

Kråkerøy: Gjære. Dåp. Nattverd.

Spjærøy kirke: Hauglum. Nattverd.

Råde kirke: Risholm, Wilhelmsen og Almås, i samarbeid med årets konfirmanter. Skyss 907 37 083.

www.kirken.no/fredrikstad

FREDRIKSTAD BLAD

Onsdag 14. desember 2016

VELKOMMEN TIL KIRKEN!

Uke 41

«Hva vil du jeg skal gjøre for deg?»

Luk 3, 4

LYS VÅKEN

Lysvåken i Rolvsøy, Glemmen og Torsnes kirker

Eldretreff på Fjeldberg sykehjem med andakt tirsdag
8. oktober kl 11 Ved domprost Knut Erling Johansen

Sorggruppe starter i Rolvsøy menighetscenter
tirsdag kl 18:00.

Motested kirken onsdag 9. oktober kl 18:00 i
Østre Fredrikstad kirke



Konsserter

Onsøy kirke 17:00 Julekonsert m/andakt v/Tangedal.
Kirkens kor m.fl.

«Prøysen i ord og toner» Kråkerøy kirke onsdag
10. oktober kl 18:00. Trivselskoret og voksenkor i bilde

«Handels orgeloratie opus 5»

Lørdagskonsert i
domkirken ved
Dan Rene Dahl kl 13.



Din s
red
li

Gi et nytt menn

- hver n

Bli fast giver! Send

1980, gå inn på www.kirkensn

eller ring oss p



KIRKENS N

actalli

www.kirkensn

I 2011 gikk 91 % av alle Kirkens Næ

Ø helga

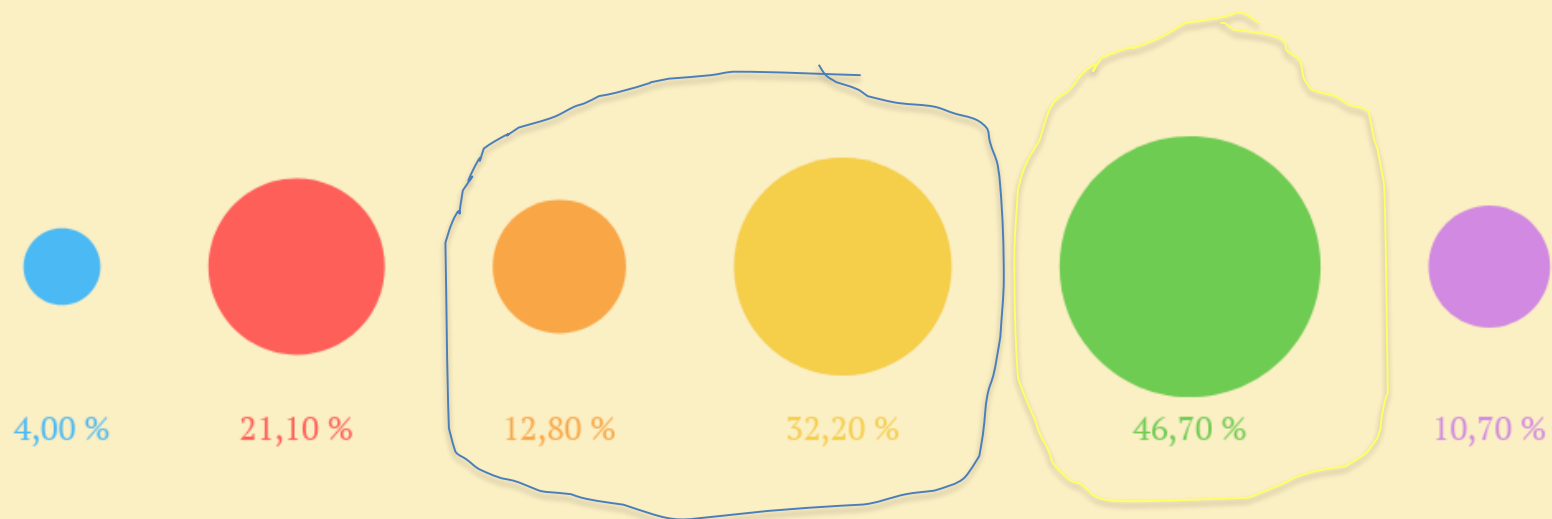


BJØRN
HEIDI

Vakkelses

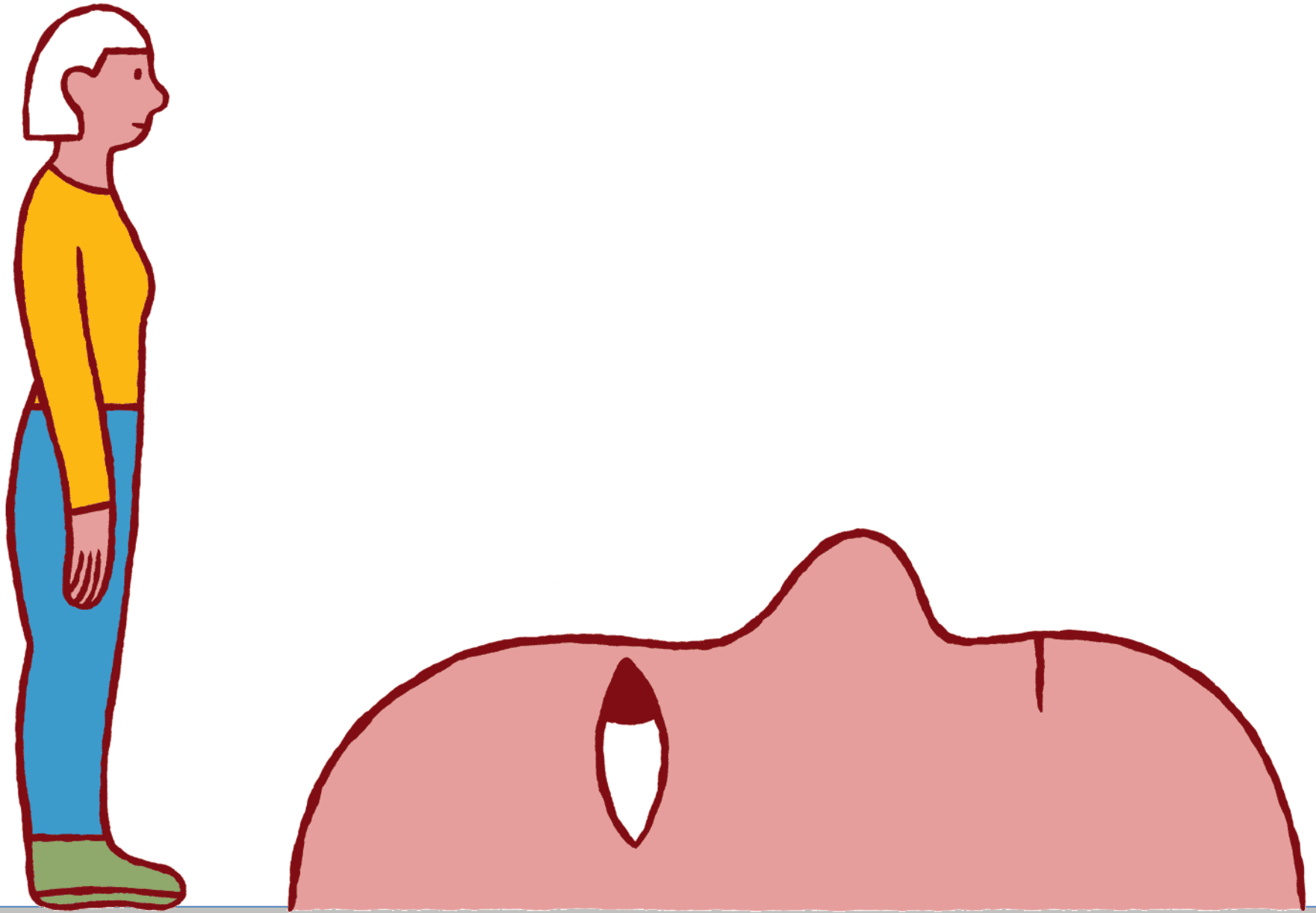
Kristi Menighet

Hva tror de om Gud



- Gud styrer alt som skjer
- Gud er kjærlighet og godhet
- Gud støtter meg når det er vanskelig
- Jeg er usikker på om Gud finne
- Jeg tror på en kraft som kanskje kan være Gud
- Gud finnes ikke

Mer himmel på jorda



Altså: Medlemmene tenker og oppfører seg forskjellig avhengig av tro og hvor ofte de er i kontakt med kirken.



HVA ER RELEVANS FOR MEDLEMMENE VÅRE?



Hur är din relation till kyrkan?

- Sätter ord på det som är viktigt för mig
- Finns där för mig vid viktiga livshändelser
- Hjälper människor att själva förändra sina liv
- Fyller en viktig funktion i samhället




Relevans

Samhällsnytta



Vision

Hjälper mig
att utveckla
min kristna
tro

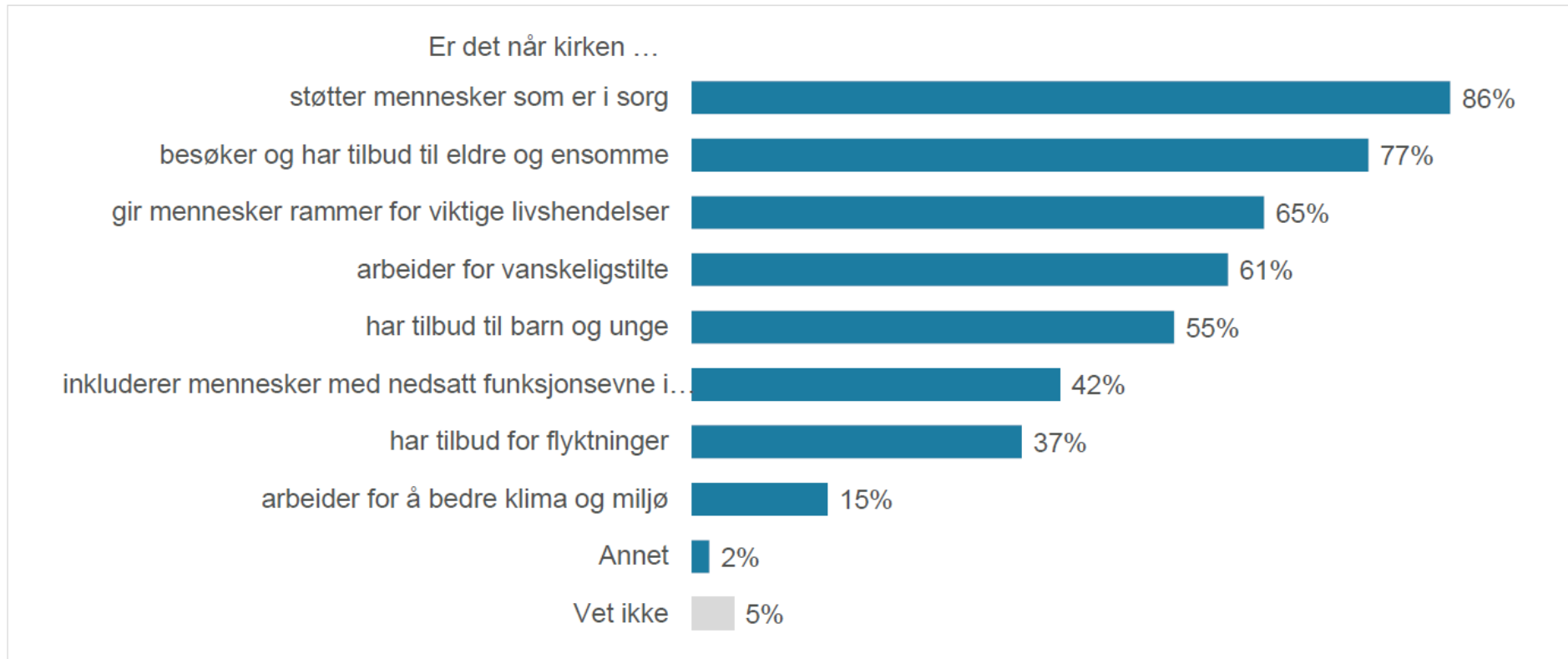
Svenska kyrkan 

OMDØMME OG SYNLIGHET
- FUNKSJON AV SAMFUNNSNYTTE OG RELEVANS



DEN NORSKE KIRKE

Når oppleves Den norske kirke samfunnsnyttig?



« CHALLENGE »

Kirken når dem som har en relasjon til kirken,
men har vansker med å nå fram til
mennesker utenfor den nærmeste kretsen,
særlig unge voksne?

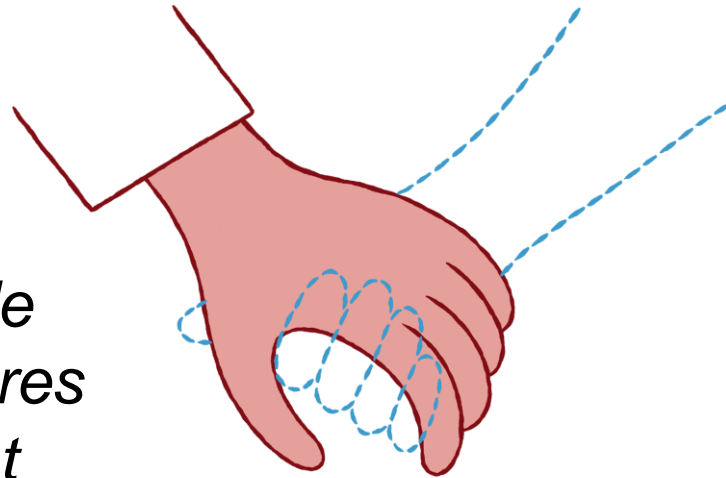


PAMPERS SELGER HÅP

Ikea løser problemene våre
Leaf hjelper oss med å løse
klimakrisen

*De som lykkes med sin
kommunikasjon har vist at de
forstår menneskers behov, deres
hverdag og at de bidrar til et
bedre samfunn.*

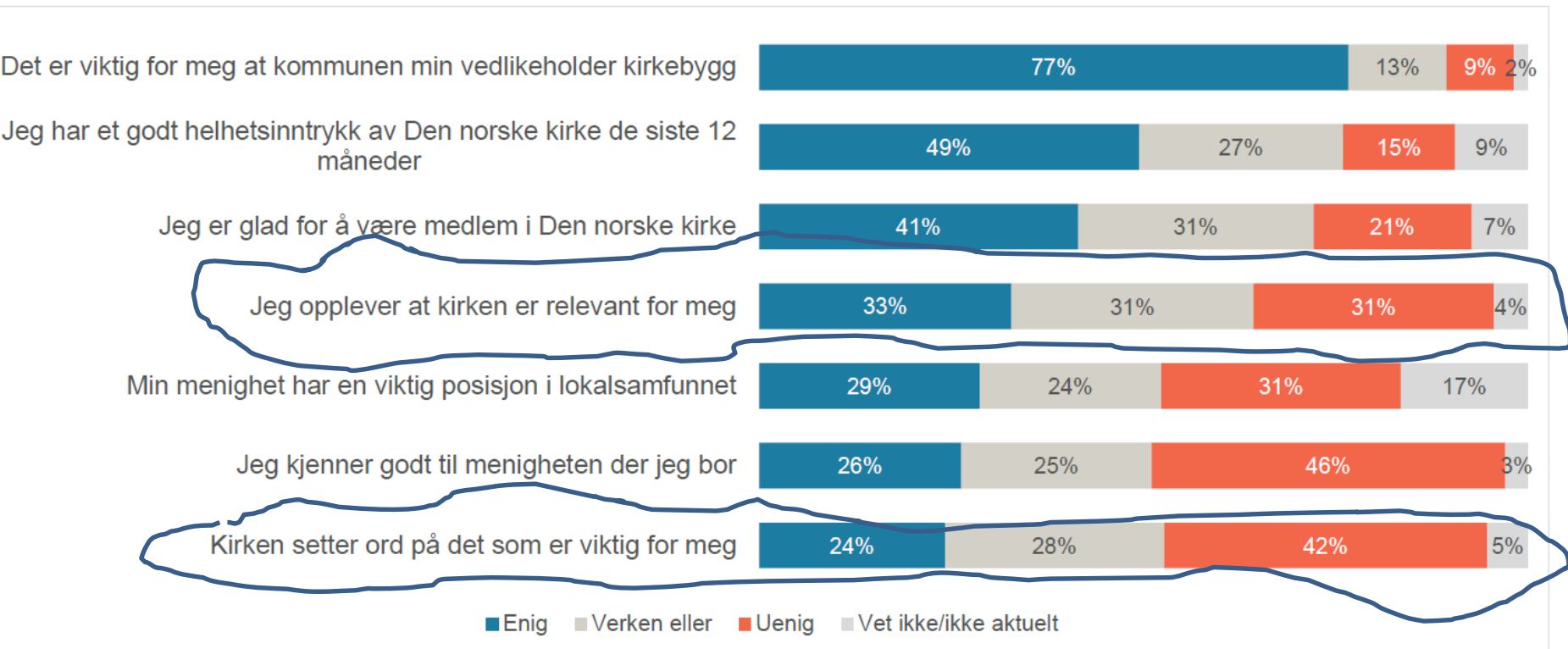
ipsos



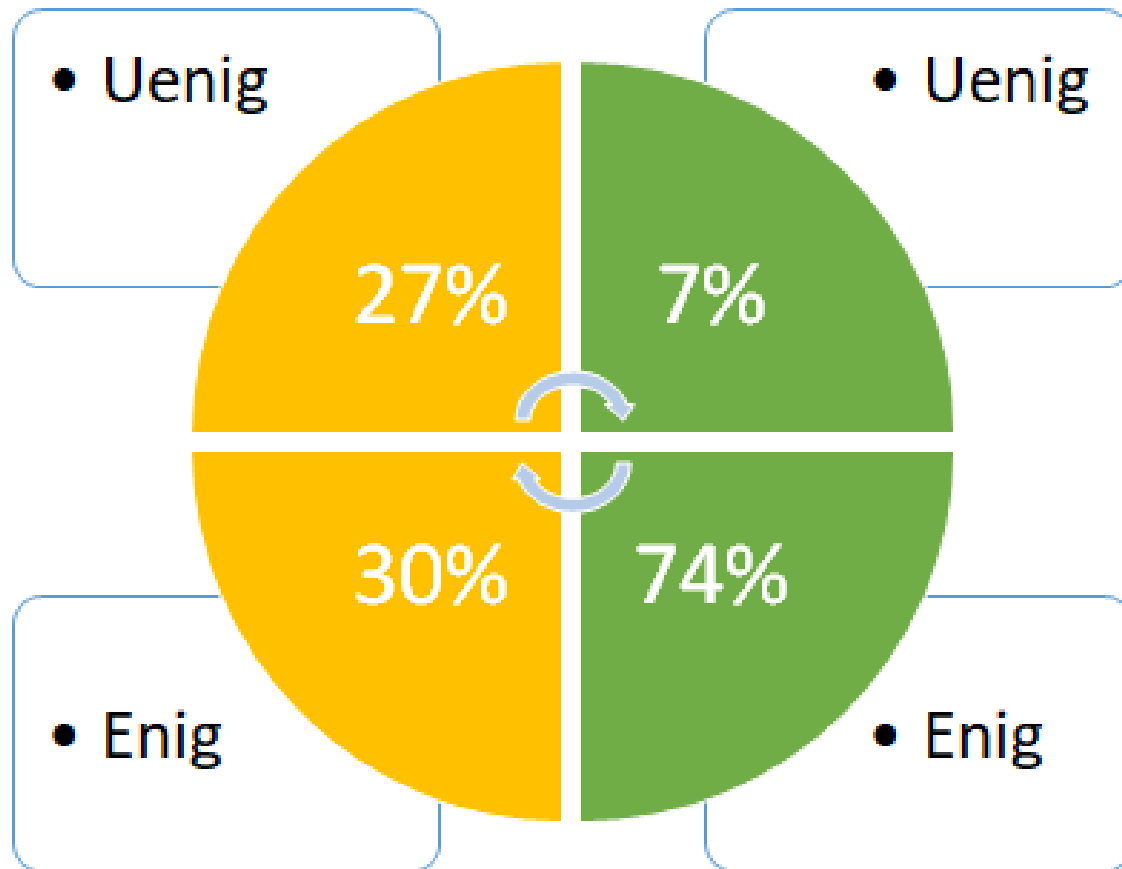
« KIRKEN VIL GI DEG NOE, VI HAR SETT HVILKE BEHOV DU HAR SOM MENNESKE »



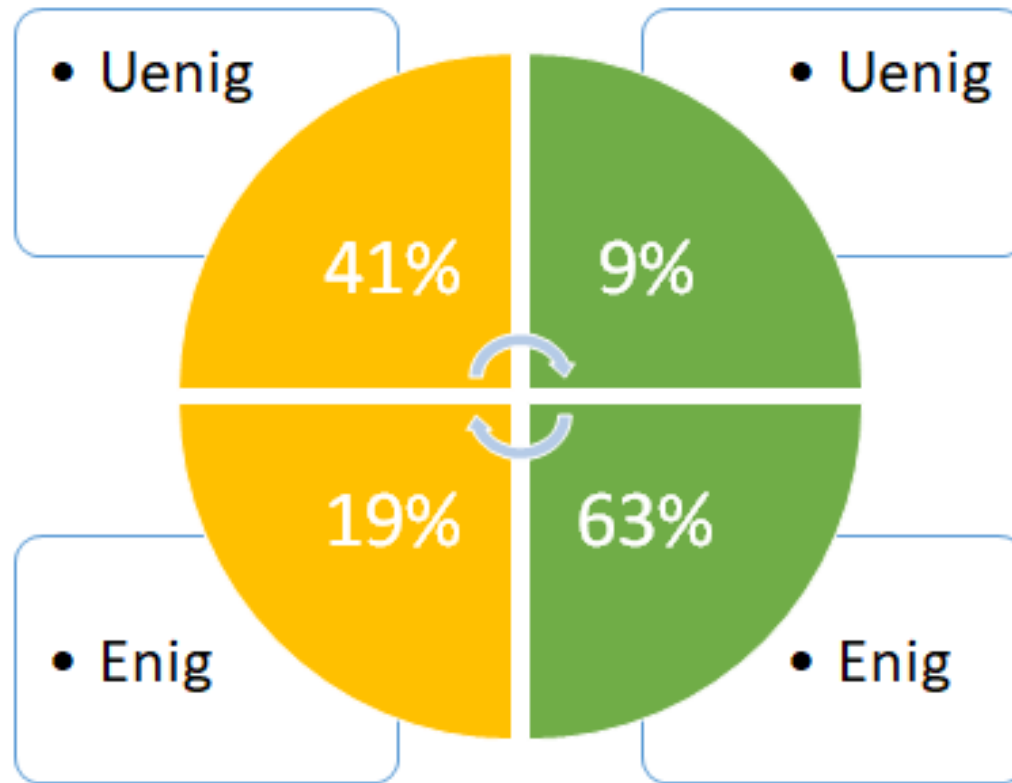
Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken



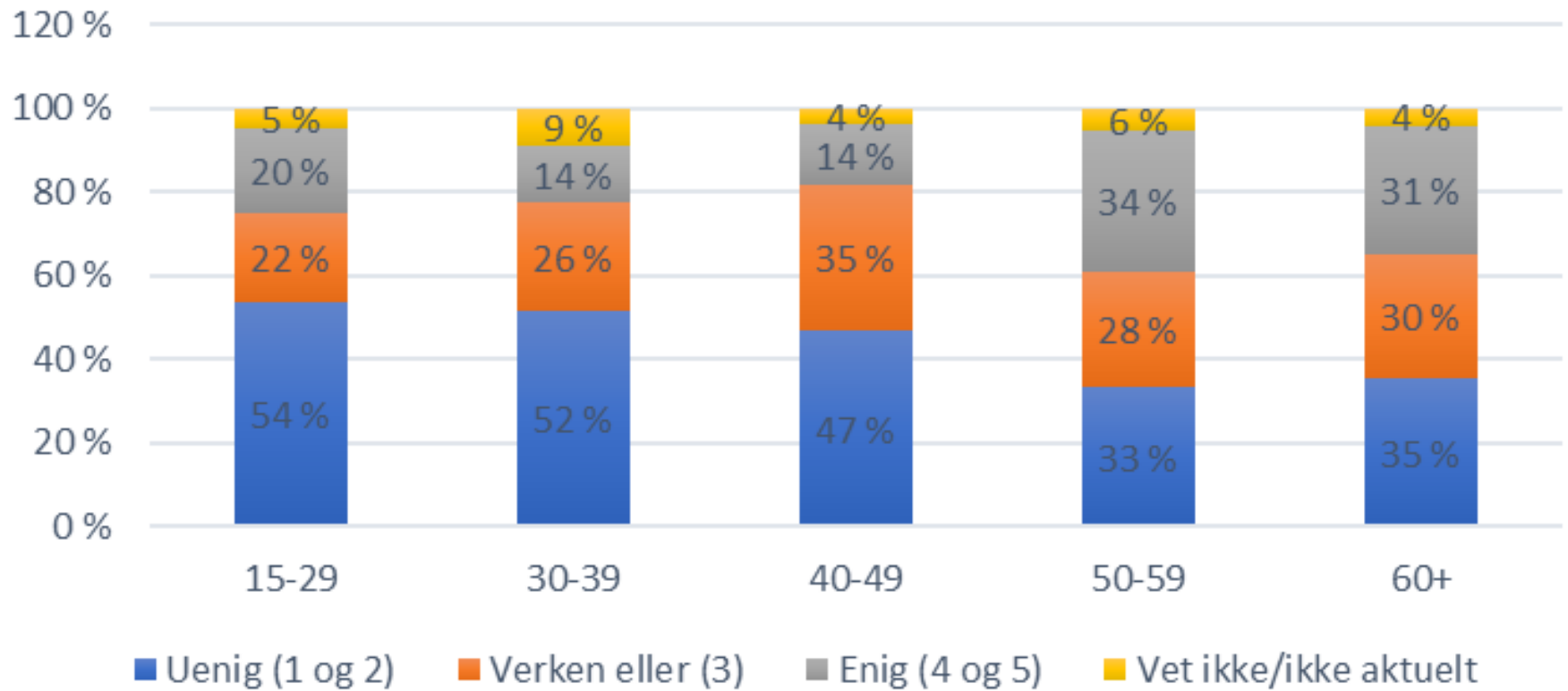
Jeg opplever at kirken er relevant



Kirken setter ord på det som er viktig for meg



Kirken setter ord på det som er viktig for meg- aldersgrupper



Altså: Vi har en jobb å gjøre med sette ord på det som er viktig for folk, og å synliggjøre det som er relevant for folk 😊

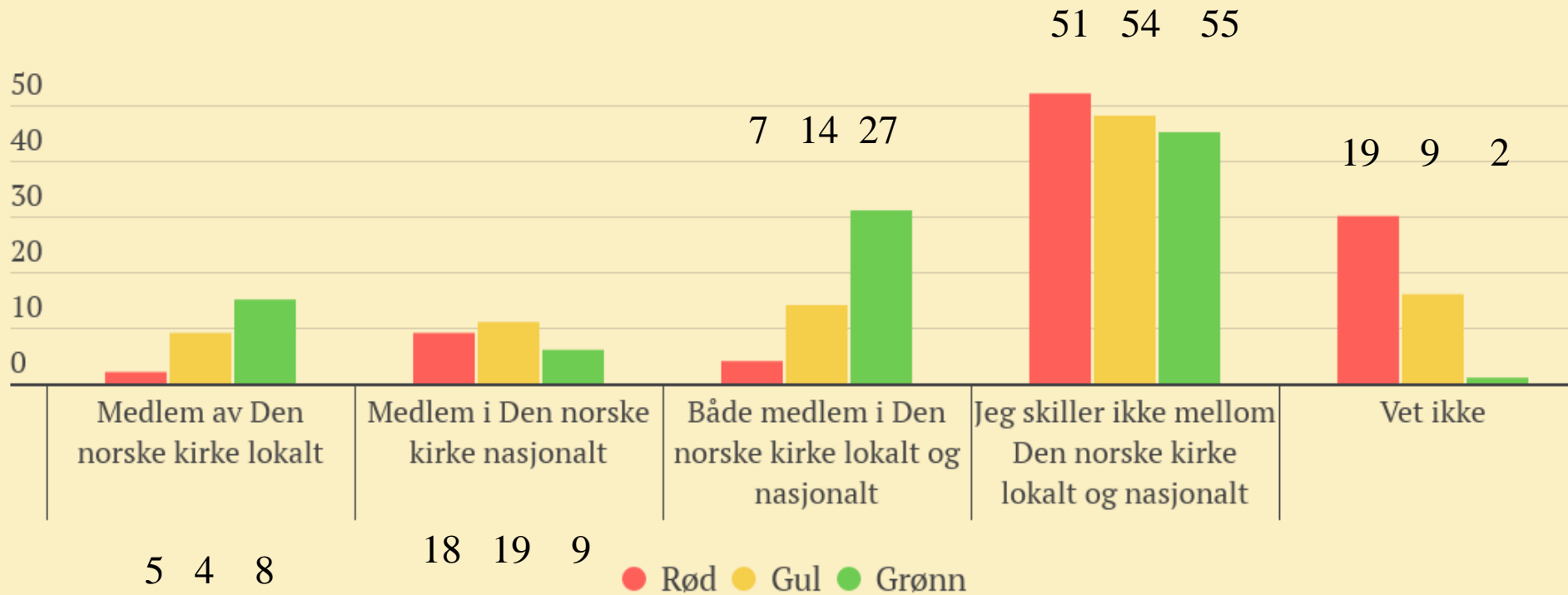


Mer himmel på jorda

VI NÅR FLERE SAMMEN

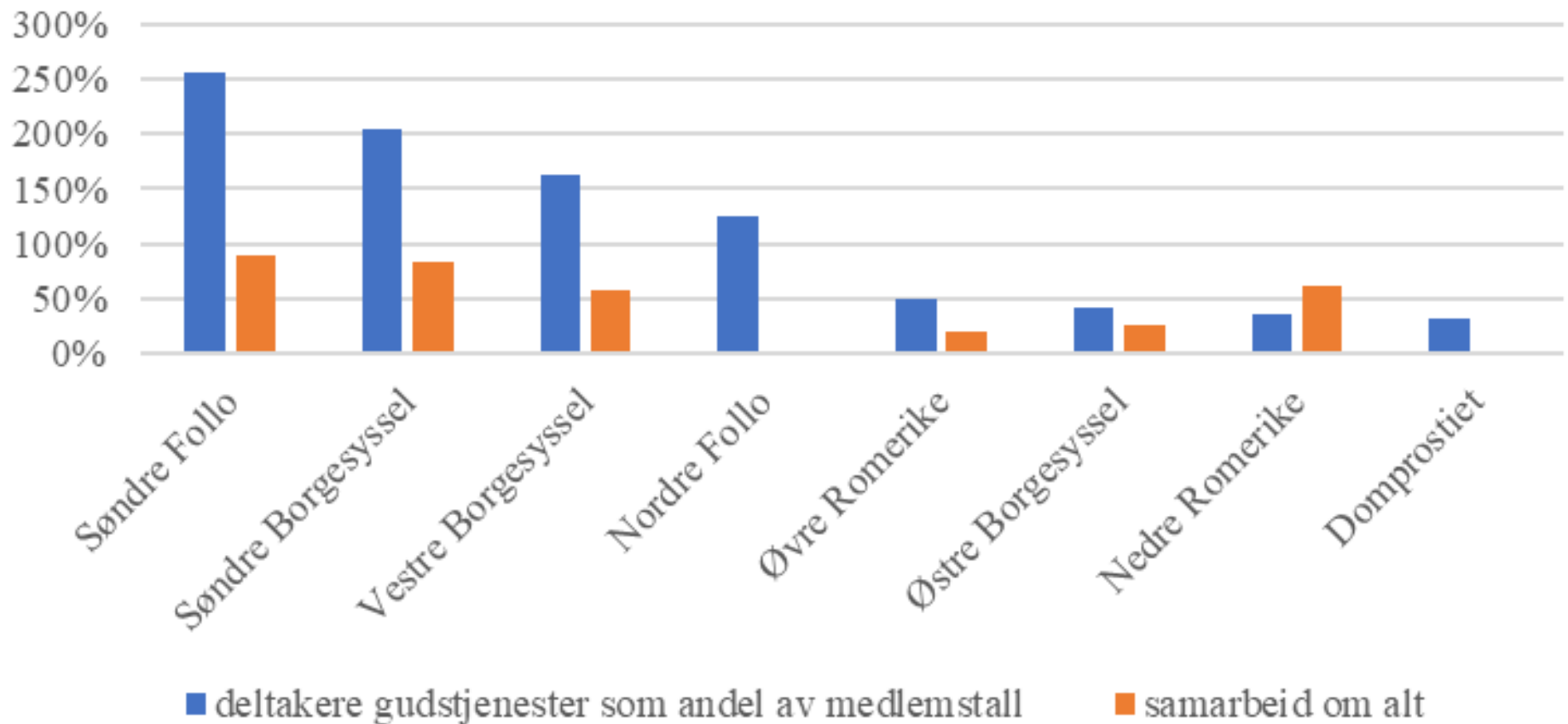


Medlemskap

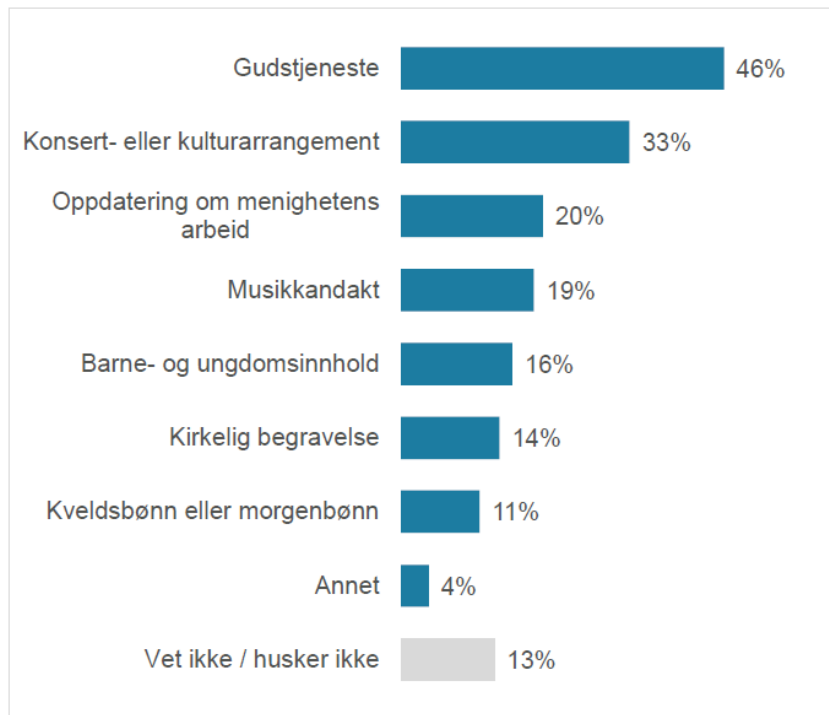


Hvor tenker du at du i hovedsak er medlem

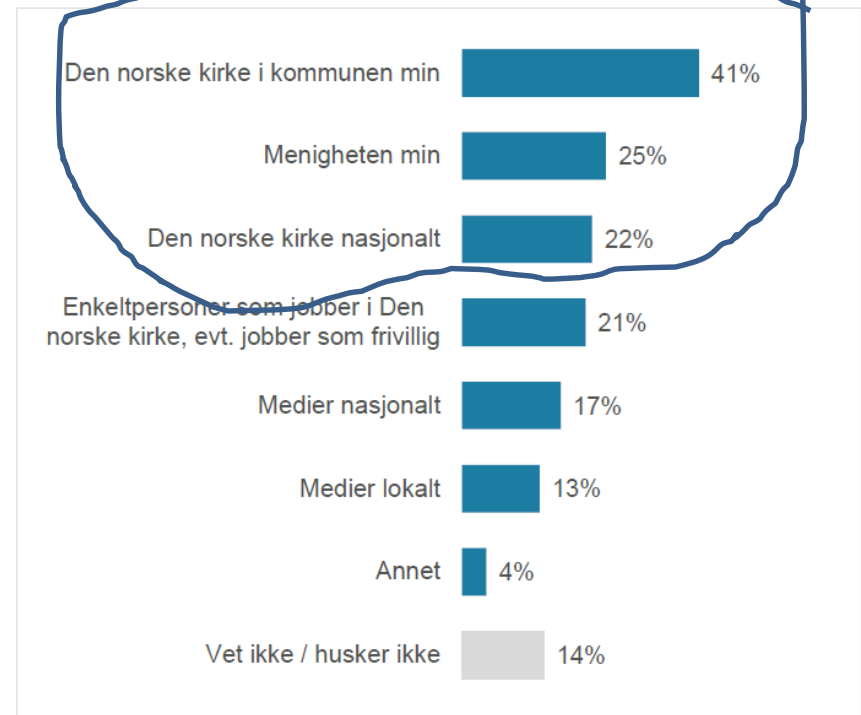
Forhold mellom deltagerandel av medlemmer og samarbeidsgrad mellom sokn



Gudstjeneste og konserter er mest sette innhold



Flest har sett innhold fra den lokale kirken sin

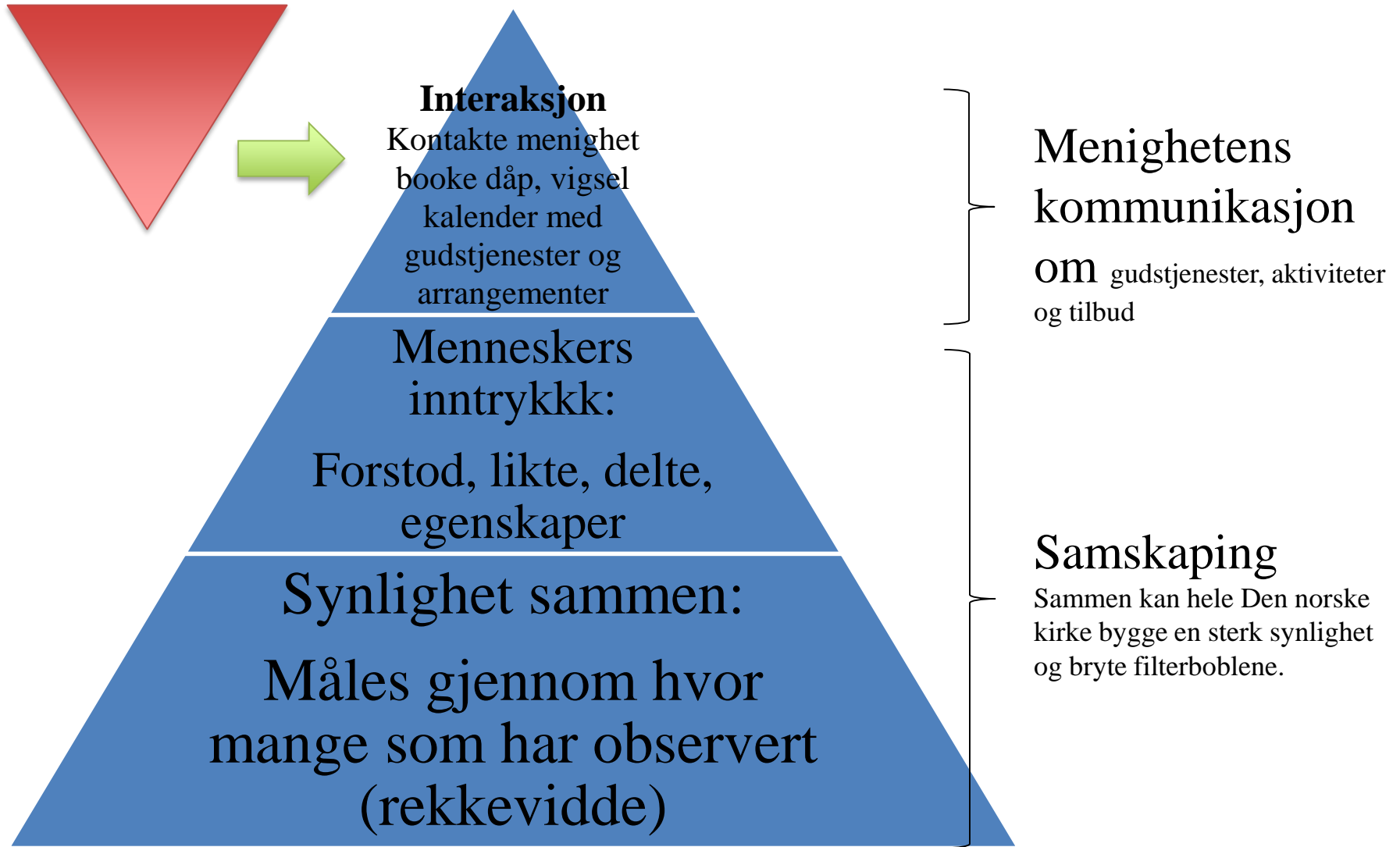


n= 253

? Hva slags innhold har du sett på sosiale medier fra den norske kirke?

Hvem har normalt vært avsenderen av innholdet du har sett på sosiale medier?

Mer himmel på jorda



**Altså: Mediesamfunnet,
medlemmenes oppfatning av
kirken, og hensyn til ressursbruk
tilsier at vi samarbeider for å nå
best mulig ut**



OM Å VÆRE USYNLIG KIRKE I SAMFUNNET



Mer himmel på jorda

«Vi har et kjempebra opplegg, det er sendt ut invitasjon, det står oppslag på kirkeveggen og vi har lagt det på nett og facebook»

**HVORFOR KOMMER DET IKKE
FLERE?**

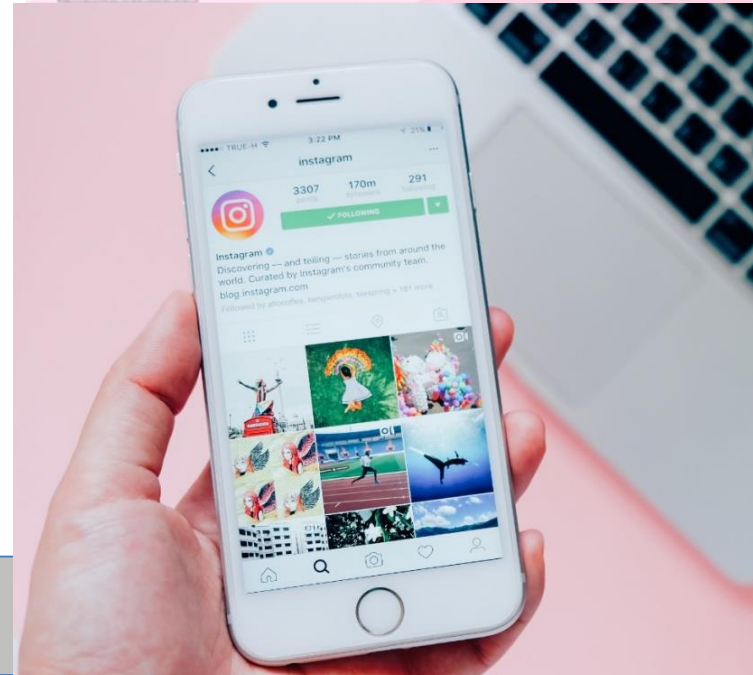


Mer himmel på jorda

MEDIESAMFUNNET



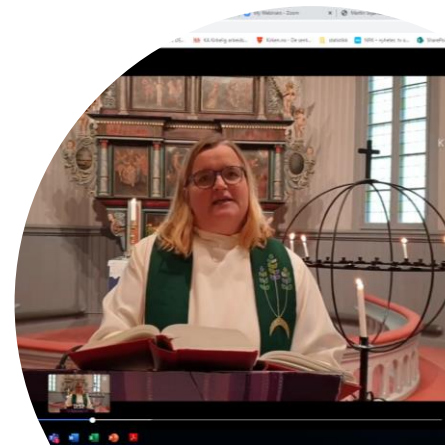
A collage of magazine covers from Norway. The top cover features a woman's face and the headline "Nytt diett i Norge ÷5 BUKSE-STØRRELSER" (New diet in Norway ÷5 BUSTLE-SIZES). Below it, another cover says "6 DEILIGE GROVE BRØD" (6 DELICIOUS WHOLE GRAIN BREADS). The bottom cover is titled "10 SIDER REISESPELIAL" (10 PAGES TRAVEL SPECIAL) and lists topics like "Langtidsferier • Cruise • Thailand • Grand Canaria • Hjemmets reiseklubb".



Mer himmel på jorda

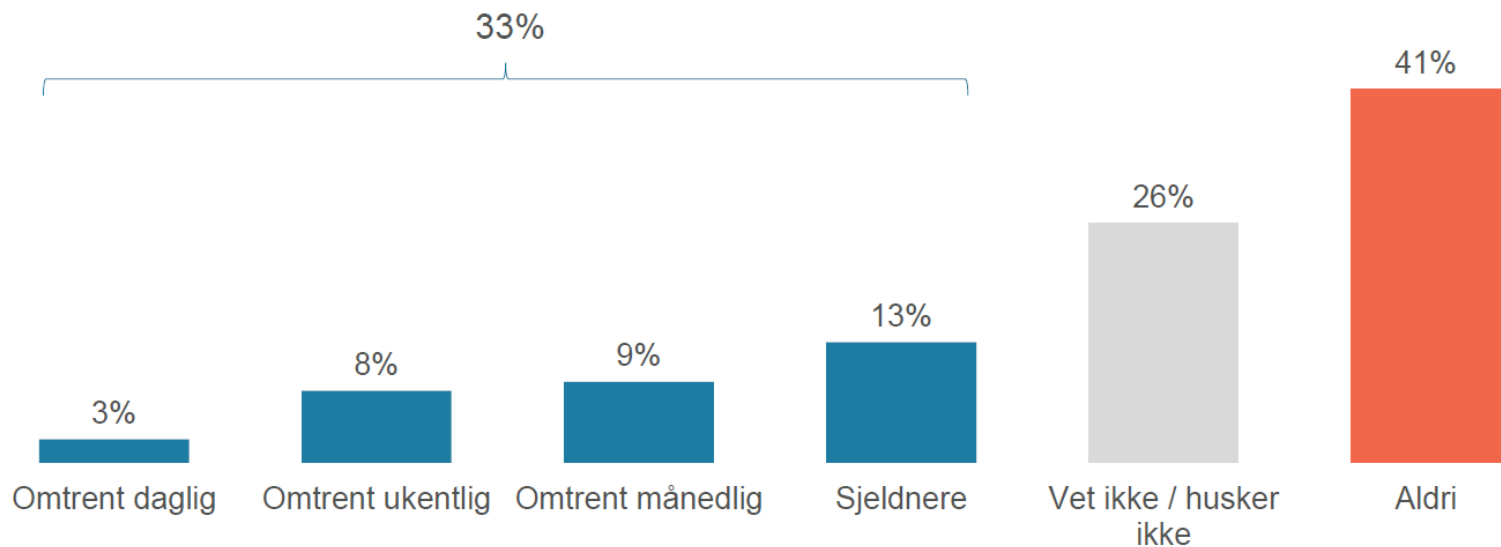


digital kirke





1 av 3 medlemmer har sett innhold fra kirken i sosiale medier i koronatiden



n= 775

? Har du sett innhold fra Den norske kirke på sosiale medier i koronaperioden, dvs. i perioden etter 12. mars?

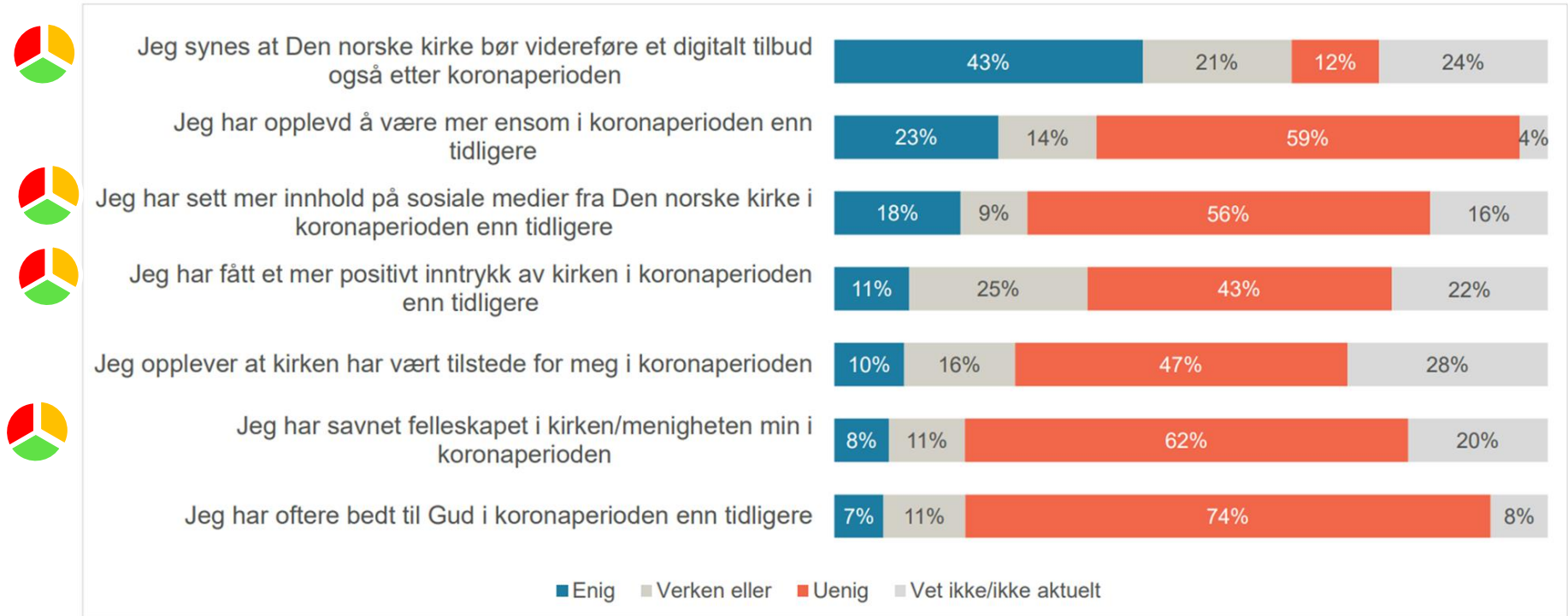


Mer om de ulike gruppenes opplevelse

- Signifikant forskjell mellom røde og gules opplevelse – 51 % av gule og 77 % av de grønne er fornøyd med innhold på sosiale medier under Coronaperioden.
- Hvor ofte de ulike gruppene har sett innhold tyder på at vi ikke helt når ut til de gule og røde medlemmene. Ukentlig og månedlig når vi mellom 6 og 8 % av de gruppene. Der når vi 34 % grønne. Mer sjeldent jevner det seg ut: 5 % røde, 15 % gule og 20 % grønne har sett innhold fra Den norske kirke i Coronaperioden.

Mange synes kirken bør videreføre det digitale tilbudet

Rundt halvparten av medlemmene i gruppen 40-59 pluss 45 % av gule vil ha mer digital kirke



n= 775 ? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

Mer himmel på jorda

FILTERBOBLE



Google Eg About 350,000,000 results (0.24 seconds) Advanced search

Everything
Images
Videos
News
Shopping
Realtime
Books
More

New York, NY
Change location

Any time
Latest
Past 24 hours
Past week
Past month
Past year
Custom range...

All results
Wonder wheel
Timeline

Crisis in Egypt
Voices in **Egypt** have been muted but will not be silenced. Listen. humanrightsfirst.org/Egypt

Egypt - Wikipedia, the free encyclopedia
Egypt officially the Arab Republic of **Egypt**, is a country mainly in North Africa, with the Sinai Peninsula forming a land bridge in Southwest Asia. ...
[Hosni Mubarak - Ancient Egypt - Female genital cutting - History of modern Egypt](#)
en.wikipedia.org/wiki/Egypt - Cached - Similar

Egypt News - The Protests of 2011 - The New York Times
World news about **Egypt** and the protests of 2011. Breaking news and archival information about its people, politics and economy from The New York Times.
topics.nytimes.com | World | Countries and Territories - Cached - Similar

Egypt Travel, Tours, Vacations, Ancient Egypt from Tour Egypt
Information for travelers, resources on history, monuments and activities.
www.touregypt.net/ - Cached - Similar

News for Egypt

Why Lara Logan Was Eager to Return to Egypt
1 hour ago
By Charlotte Triggs AP Lara Logan had already had one troubling experience in **Egypt** before last Friday's "brutal and sustained" sexual assault, ...
People Magazine - 1958 related articles - Shared by 20+

In Egypt, renewed hope for gender equality
USA Today - 24874 related articles - Shared by 5+

[Realtime updates for Egypt \(29\)](#)

Google Egypt About 321,000,000 results (0.15 seconds) Advanced search

Everything
Images
Videos
News
Shopping
Books
More

New York, NY
Change location

Any time
Latest
Past 24 hours
Past week
Past month
Past year
Custom range...

All results
Sites with images

Egypt - Wikipedia, the free encyclopedia
Egypt officially the Arab Republic of **Egypt**, is a country mainly in North Africa, with the Sinai Peninsula forming a land bridge in Southwest Asia. ...
[Hosni Mubarak - Ancient Egypt - Female genital cutting - History of modern Egypt](#)
en.wikipedia.org/wiki/Egypt - Cached - Similar

Egypt Travel, Tours, Vacations, Ancient Egypt from Tour Egypt
Information for travelers, resources on history, monuments and activities.
www.touregypt.net/ - Cached - Similar

Egypt Daily News, Egypt News
Egypt Daily News, covering **Egypt** News, Arab news, Middle East news and World news. Egyptian Guides, egyptian recipes, egyptian food, egyptian airforce, ...
www.egyptdailynews.com/ - Cached - Similar

Images for egypt - Report images



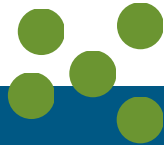
Egypt - CIA - The World Factbook
Feb 1, 2011 ... Features a map and brief descriptions of geography, economy, government, and people.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world.../eg.html> - Cached - Similar



DEN NORSKE KIRKE

Kirkens filterboble

Facebook-
grupper for
virksomhet



Facebook
44+

Menighetsblad 55+

Annonser 65+

KVINNER

www.kirken.no

MENN



For å nå de gule og røde må
vi utvikle en ny type digital
virksomhet

Vi kan ikke bruke våre
personlige meninger og
erfaringer om vi skal
lykkes med målrettet
kommunikasjon

Altså: Kirkens filterboble gjør at vi treffer følgerne våre enkelt, mye mer vanskelig å treffe gule og røde medlemmer.



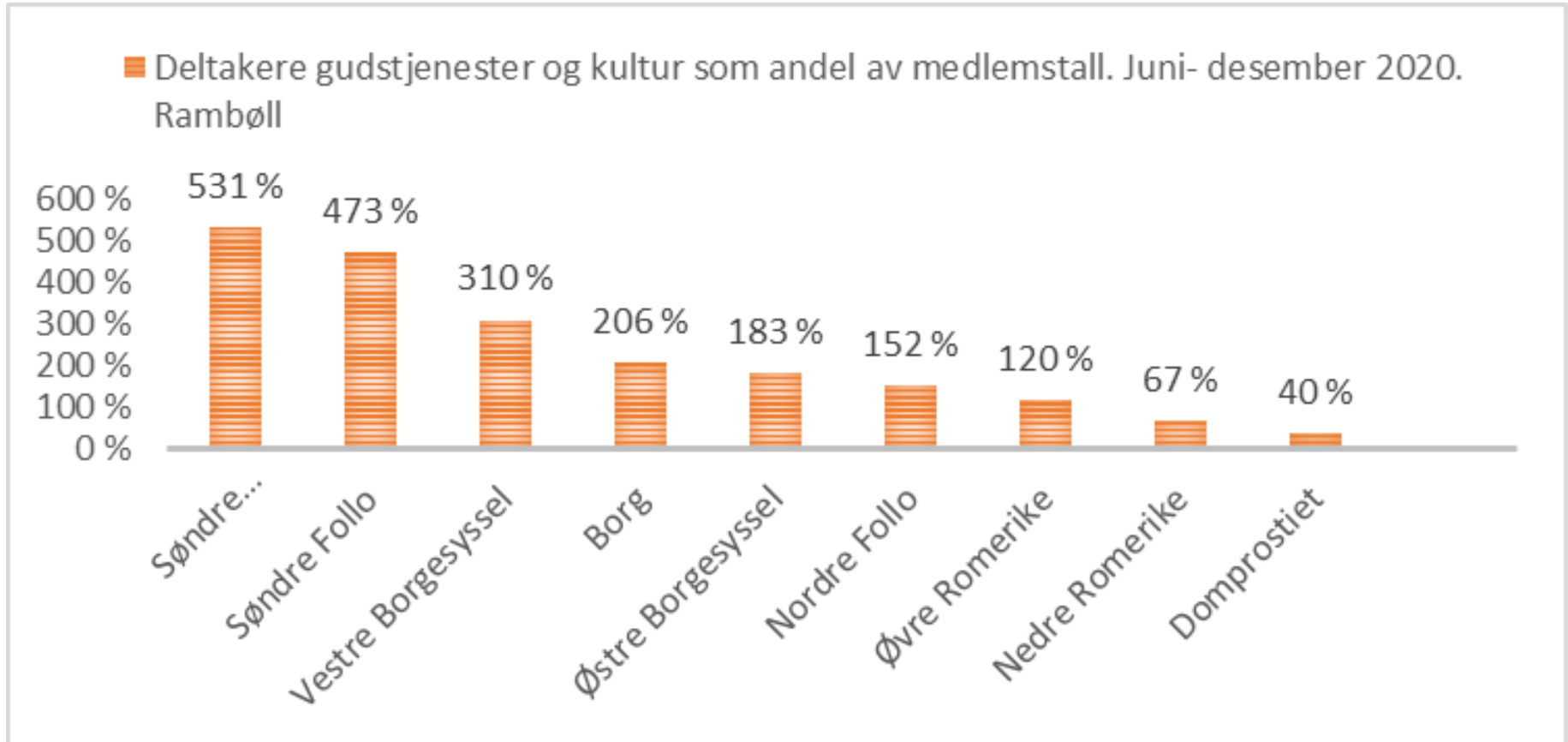
HVORDAN NÅR DERE I DOMPROSTIET FOLK I DAG?



Hvor møter vi
medlemmene
våre?

- 80 % har vært i kontakt med oss i løpet av siste 12 måneder
- 64 % har vært på kirkegård
- 47 % har mottatt menighetsblad
- 19% har fått info gjennom lokalavis
- 13 % har møtt oss på sosiale medier

DIGITAL OPPSLUTNING



Åtte av ti foretrekker å finne informasjon på nett



- Totalt 79 prosent av medlemmene ville først søkt på nett (googlet eller gått på kirkens eller menighetens nettside eller sosiale medier) dersom det var noe de lurte på om kirken.
- 9 % vil ringt til kirkekontoret lokalt og 10 % ville besøkt det.
- Ingen ville begynt med å ringe til Den norske kirke.

n= 775 ? Hvor ville du først forsøkt å finne informasjon om kirken dersom det var noe du lurte på?



FACEBOOK

FØLGERE PÅ MENIGHETENES FB-SIDER?



Mer himmel på jorda

NETTSIDER?



Mer himmel på jorda

LOKALAVIS?

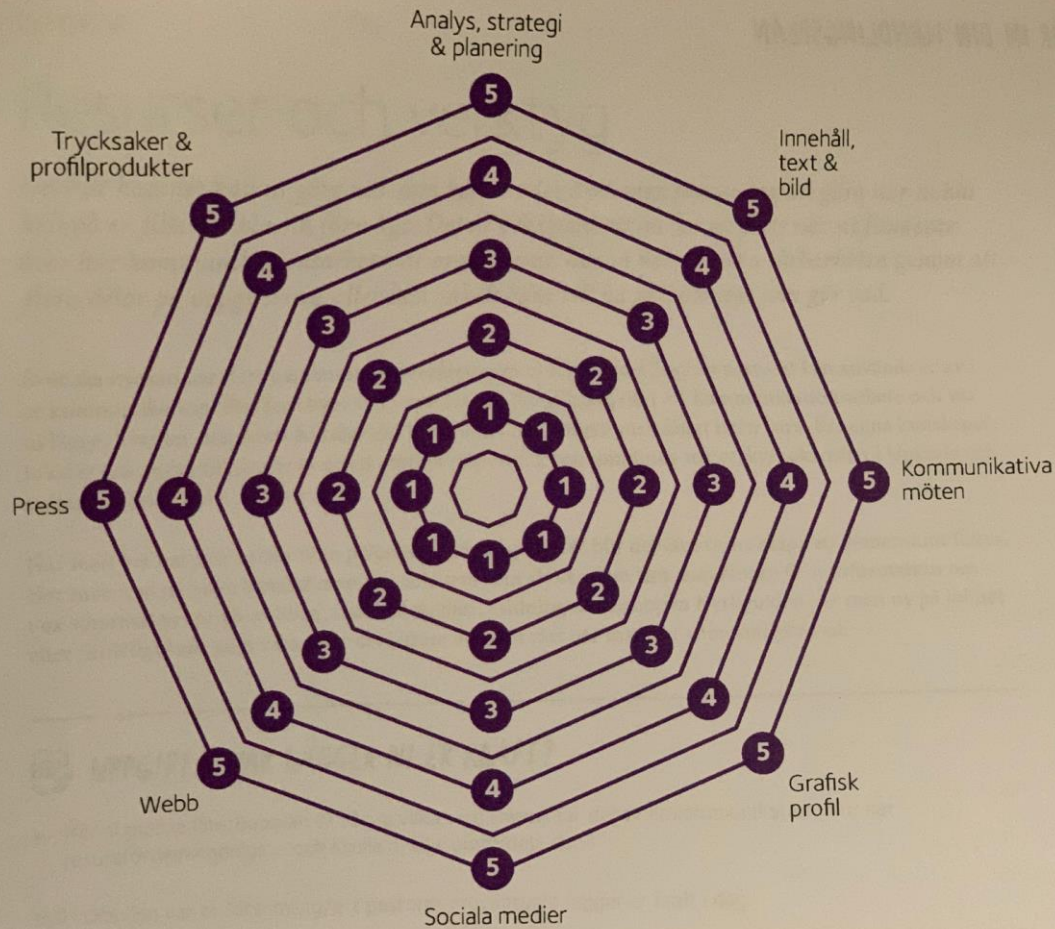


Mer himmel på jorda

MENIGHETSBLAD?



OPPGAVE



Poeng: Stemmer påstandene?

1. Ikke i det hele tatt
2. Ganske dårlig
3. Verken eller
4. Ganske bra
5. Veldig bra

MÅLANALYSE, STRATEGI OG PLANLEGGING

Mål og strategier er grunnlaget for kommunikasjonsarbeidet. Det er planlagt på årsbasis og godt organisert.

INNHold, TEKST OG BILDE

Kommunikasjonen skildrer det som er viktig for mennesker og gjenspeiler kirkens verdier. Den er preget av tilstedeværelse, åpenhet og håp, og er tilrettelagt for nettet, avisen og sosiale medier.

PERSONLIGE MØTER

Menigheten er tilgjengelig, og mennesker som møter menigheten i gudstjenester og aktiviteter blir sett og ønsket velkommen. Kollegene våre er gode ambassadører.

GRAFISK PROFIL

Menigheten bruker den grafiske profilen og logoen til Den norske kirke. Det er enkelt for ansatte å bruke den. Det er maler for f.eks brev, plakater og e-signaturer.



SOSIALE MEDIER

Menigheten har bevisst valgt hvilke sosiale medier som skal brukes, til hva og hvordan arbeidet er bemannet. Menigheten deler også innlegg og bruker # som kommer fra andre deler av kirken.

WEB OG DIGITAL

Menighetens kalender er oppdatert, det er lett å bestille dåp og via søkemotorer komme i kontakt, finne støtte, ledige stillinger og aktiviteter.

PRESS

Det er en tydelig kontaktperson for media og en plan for oppslag i løpet av året. Krisekommunikasjonsplanen er kjent for alle ansatte.

TRYKKSAKER OG PROFILPRODUKTER

Menigheten tilpasser tekst og bilder til brosjyrer, menighetsblader og plakater der det er behov, og har en plan for oppdatering.

Profilprodukter som penner og reflekser følger den grafiske profilen

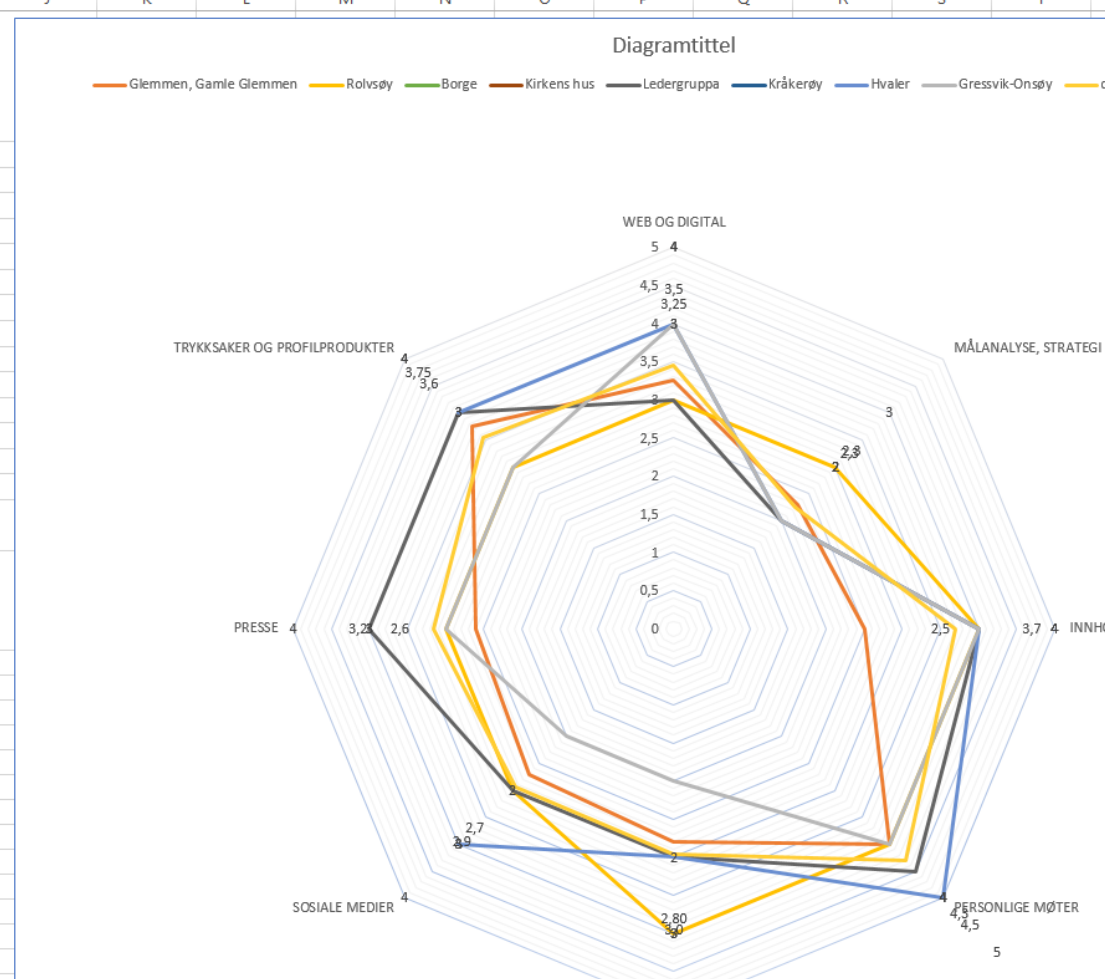


OPPSUMMERING

- Kommunikasjon som strategi og mål
- Communicare- lytte og engasjere seg
- Hva vet vi om medlemmene?
- En kirke som skaper inntrykk og oppfatninger sammen
- Hvorfor usynlig? Filterboble
- Hvordan vi når medlemmene i dag

Mer himmel på jorda

	WEB OG DIGITAL	MÅLANALYSE, STRATEGI OG PLANLEGGING	INNHOLD, TEKST OG BILDE	PERSONLIGE MØTER	GRAFISK PROFIL	SOSIALE MEDIER	PRESSE	TRYKKSAKER OG PROFILPRODUKTER
	3,25	2,3	2,5	4	2,80	2,7	2,6	3,75
	3	3	4	4	4	3	3	3
s								
P	3	2	4	4,5	3	3	4	4
	4	2	4	5	3	4	4	4
	4	2	4	4	2	2	3	3
e								
ni	3,5	2,3	3,7	4,3	3,0	2,9	3,2	3,6



LEKSE ALLE

1. Ta bilder som vekker stolthet i arbeidet ditt! Minst 3 bilder; et dokumenterende, et stemningsskapende og et fortellende.
 - Bildene skal brukes på en utstilling i blokk 2 og på et verksted i blokk 3.
 - Bildene som er GDPR-sikret kan lagres og utvide menighetens bildearkiv.
 - Menigheten blir bedre til å skildre hverdagen i kirka og finne et felles bildespråk
 - Det blir lettere for alle å tenke i bilder
1. Respons på forslag til mål

Bilder leveres til Mia innen 10.mai

NB! Om det er mennesker på dem- samtykke

NB!! Navn på fotograf



LEKSE STAB

Vedta mål

Oppsummere nå-analyse- hente inn faktiske tall

Lage handlingsplan med tiltak

Sende til Jo innen 12 mai

Neste samling onsdag 26.mai

